

Прибыль от мобильного телефона



www.ebookexe.ru

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

Прибыль от мобильных телефона

ВВЕДЕНИЕ

Добро пожаловать в беспроводную революцию! Если вы новичок в беспроводной эре 3G, не волнуйтесь. Это прекрасная возможность узнать об этой технологии и о том, как она применяется в бизнесе сегодня. Но мы понимаем, что вы знаете бизнес – и рекламу. И вы наверняка знаете, насколько важна реклама для вашего бизнеса.

Как и любой владелец бизнеса, реклама — это расходы на ваш итоговый счет. Поэтому важно тратить рекламные доллары с максимальной выгодой. И по мере изменения технологий рекламные стратегии и инструменты также должны меняться.

Эта книга создана, чтобы помочь вам начать рекламу для пользователей мобильных телефонов, которые используют преимущества технологии 3G. Эта технология дает им доступ к Интернету, быстрой загрузке и потоковому аудио и видео в дополнение к их возможностям голосовой связи и текстовых сообщений.

Даже если у вас есть веб-сайт и вы рекламируете его через интернет, вы можете не быть убеждены, что мобильная реклама подходит для вашего бизнеса. Ниже приведены некоторые статистические данные, которые могут изменить ваше мнение.

Nielsen Mobile, которая отчитывается о тенденциях в беспроводной индустрии, утверждает, что статистика показывает развитие мирового мобильного интернет-трафика. По состоянию на этот период 51,89 процента мирового веб-трафика исходило с мобильных устройств. Это означает, что 1,79 миллиарда человек используют свои мобильные телефоны для доступа в Интернет.

По данным того же отчета, 95 миллионов пользователей мобильной связи в США платят за доступ в Интернет на своих мобильных телефонах, но не пользуются им регулярно.

Nielsen также сообщает, что эти мобильные пользователи чаще всего используют мобильное интернет-соединение для посещения веб-сайтов — даже чаще, чем для доступа к электронной почте.

eMarketer сообщает, что даже представители поколения бэби-бумеров старшего возраста (54–62 года) заходят в Интернет не реже одного раза в месяц, а это значит, что интернет-маркетинг действительно интересен людям всех возрастов.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

eMarketer также сообщает, что в Великобритании реклама ресторанов на мобильных телефонах выросла на 63,6% в годовом исчислении по 2019 год, а реклама одежды на мобильных телефонах выросла на 53%.

В этом же отчете eMarketer сообщается, что реклама ресторанов, отправленная на мобильные телефоны, показала 15,5% отклика. В этой рекламе использовалась технология SMS-сообщений, а не веб-браузер.

Надеюсь, приведенная выше статистика убедила вас, что реклама через мобильные телефоны — это волна будущего. Сомнительно, что вы можете похвастаться 15%-ным откликом на любую рекламу, которую вы разместили в желтых страницах, на билбордах или в прямой почтовой рассылке. Но вы, возможно, еще не понимаете, как взяться за эту рекламную площадку или какие методы и ресурсы на самом деле существуют.

Цель этой электронной книги — предоставить базовую информацию о маркетинге для пользователей сотовых телефонов, используя новые возможности и функции технологии 3G. Надеюсь, мы поможем вам проявить творческий подход к маркетингу вашего бизнеса для технически подкованных пользователей.

На следующих страницах мы рассмотрим саму технологию 3G, включая то, какие функции 3G предлагает пользователям беспроводной связи. Мы также рассмотрим, как сегодня бизнес-пользователи используют эти функции, которые предлагает 3G, чтобы повысить свою производительность на работе и дома.

Эта книга предложит вам идеи и предложения, а также предоставит вам практические примеры того, как эти методы рекламы уже зарекомендовали себя на рынке. Вы, вероятно, будете удивлены тем, как много компаний уже ориентируются на пользователей беспроводной связи, предлагая рекламу на часто посещаемых веб-сайтах и отправляя купоны посредством текстовых сообщений.

Мы также предоставим вам информацию о самых популярных приложениях, доступных сегодня, и о том, как они используются или могут быть использованы в интересах рекламодателей.

На следующих страницах будет много пищи для размышлений. Все это создано для того, чтобы заставить вас думать о рекламе вашего бизнеса совсем по-другому. Мы надеемся, что эти идеи и предложения сделают ваш бизнес успешным и подготовят его к будущему рекламы в области беспроводных технологий.

КАК ТЕЛЕФОНЫ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ОТЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ

Многие из сегодняшних деловых людей, возможно, помнят ранние сотовые телефоны. Это были тяжелые, громоздкие устройства, которые работали только в вашей машине – и то лишь спорадически, поскольку дыр в покрытии было больше, чем самого покрытия. Боже, какой же мы проделали долгий путь. Сегодняшние телефоны легкие, карманного размера, и называть их просто телефонами — это преуменьшение огромных масштабов.

Сегодняшние сотовые телефоны предоставляют нам регулярную беспроводную телефонную связь, позволяют нам быстро отправлять текстовые сообщения, отображать наши электронные письма, играть и пользоваться интернетом. Многие также предлагают функцию голосовых сообщений, чтобы сократить наши расходы на разговоры с теми, с кем мы часто общаемся. В общем, наши сотовые телефоны стали деловой необходимостью – обслуживая наши потребности, выходящие далеко за рамки вербального общения.

Большинство из нас повсюду носят с собой беспроводные устройства.

И что еще более интересно в том, насколько широка область применения беспроводной связи. Возможности телефона увеличились, так это тот факт, что стоимость покупки сотового телефона и оплаты услуг не выросла достаточно резко за эти годы, чтобы отпугнуть деловых людей или потребителей. Сегодня почти у каждого есть сотовый телефон – даже у детей. Эксперты отрасли оценивают, что проникновение сотовой связи достигло почти 100% в Соединенных Штатах.

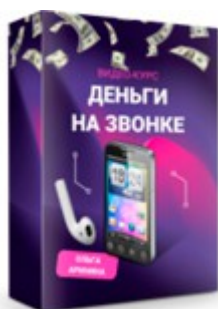
Компании беспроводной связи создали пакеты, нацеленные на бизнес, чтобы гарантировать, что компания готова платить за телефоны почти для каждого сотрудника. А семейные планы сделали доступным оснащение каждого члена семьи, вплоть до ребенка младшего возраста. Фактически, сегодня многие семьи полностью отказались от стационарного домашнего телефона в пользу мобильного телефона для каждого члена семьи с тарифным планом, который позволяет им совершать неограниченные звонки всем членам семьи. Кроме того, операторы беспроводной связи сделали тарифные планы «безлимитных текстовых сообщений» настолько доступными, что их покупают большинство корпоративных и частных пользователей.

Наконец, новейшее поколение телефонов, «смартфоны», сами по себе являются революцией. Эти телефоны имеют более богатые дисплеи и разработаны с учетом браузера. Они также могут поддерживать множество различных приложений. Сегодня доступны приложения, и вы можете поспорить, что еще больше находятся в разработке. Так что, если вы не

рассматривали возможность рекламы своего бизнеса с помощью беспроводных устройств, сейчас самое время. Короче говоря, мобильные телефоны являются идеальным новым рекламным средством, потому что:

Почти у каждого есть мобильный телефон;
Многие пользователи подписаны на текстовые сообщения и интернет;
Существует широкий спектр дополнительных приложения, которые могут быть использованы рекламодателями;

Если вы еще не думали о рекламе своего бизнеса через беспроводные устройства ваших клиентов, эта книга может помочь вам начать. В следующих главах мы более подробно рассмотрим возможности рекламы на мобильных телефонах. Мы рассмотрим новое лицо технологически подкованного бизнес-пользователя, а также рассмотрим компании, которые уже начали использовать стратегии беспроводной рекламы в своих интересах. Вы наверняка получите много новых идей, которые помогут улучшить вашу связь с клиентами.



Деньги на Звонке

Простой заработок от 100 000 руб в месяц на сервисе Звонок

Клиенты нужны каждому. Привлекать их по старинке дело накладное. Из-за этого многие новички бросают развивать свое дело в Интернете. А зря!

[>>Посмотрите это видео и приступайте к делу](#)



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

Прежде чем мы начнем обсуждать доступные рекламные возможности В современных беспроводных сетях важно иметь представление о новых беспроводных сетях и устройствах, которые делают возможными все эти замечательные приложения и функции.

СЕТЬ 3G

3G относится к третьему поколению беспроводной технологии. Это технология, лежащая в основе новых мобильных телефонов, разработанных для предоставления большего количества функций. Помимо

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

голосовых возможностей, сети 3G могут предлагать видеозвонки и широкополосную беспроводную передачу данных. С помощью 3G-сервиса вы можете слушать потоковое аудио, смотреть потоковое видео, отвечать на электронные письма, пользоваться интернетом и играть в игры в формате 3D. И все эти возможности передачи данных доступны на скоростях, которые вы ожидаете от своего домашнего компьютера.

Стандарты для определения того, что составляет сеть 3G, были созданы и поддерживаются Международным союзом электросвязи (МСЭ) в соответствии со стандартами IMT-2000. Сегодня группа под названием Проект партнерства третьего поколения (3GPP) продолжает поддерживать определение мобильных систем, которые соответствуют стандартам IMT-2000. Это называется Универсальными мобильными телекоммуникационными системами, или UMTS. Это определение 3G было развернуто в сетях, существующих сетях GSM (Глобальная система для мобильных устройств).

Кроме того, услуги типа 3G сегодня предлагаются также в сетях CDMA (Code Division Multiple Access). Это означает, что благодаря технологическим достижениям беспроводные данные теперь могут предлагаться в различных типах сотовых сетей. Большинство конечных пользователей понятия не имеют, является ли их услуга услугой на основе GSM, услугой на основе CDMA или услугой более старого поколения. Сегодняшние пользователи просто знают, что им нужен 3G, и многие готовы сменить оператора, чтобы получить возможности Интернета и приложений на своих телефонах.

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ СЕТЬ 3G?

Общая предпосылка, которая позволяет сетям 3G предлагать больше услуг, чем традиционные беспроводные сети, заключается в том, что технология 3G использует существующий радиоспектр, на котором она работает, более эффективно, так что каждая услуга использует меньше доступных радиоволн. Когда каждой услуге требуется меньше волн, больше услуг может быть предложено одновременно. Именно это эффективное использование частот позволило тому, что когда-то было простой беспроводной сетью только для голосовой связи, развиться в возможность предлагать интернет и другие услуги передачи данных. Сети 3G также предлагают большую безопасность, чем традиционные беспроводные системы, поскольку пользователи проходят аутентификацию в сети при регистрации.

Для беспроводных возможностей передачи данных (интернет и электронная почта) сети 3G используют высокоскоростной пакетный доступ (HSPA). HSPA повышает производительность сети за счет использования улучшенных схем модуляции и усовершенствования

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

протоколов, по которым общаются телефоны и базовые станции. В рамках HSPA сети 3G могут предложить скорость доставки данных, сопоставимую с высокоскоростным доступом в Интернет на домашнем компьютере.

Пресса писала о 3G годами, хотя первая настоящая сеть 3G была запущена в Японии в 2001 году. 3G не стала реальностью в США до 2003 года, когда Verizon запустила свою сеть. До Verizon компания Monet Mobile Networks пыталась запустить сеть 3G, но была вынуждена прекратить операции. Сеть Verizon неуклонно росла с момента ее запуска. Сегодня, помимо Verizon, услуги 3G предлагают AT&T, Sprint/Nextel и T-Mobile.

Одна из самых больших проблем, связанных с запуском услуг 3G в США был связан с необходимостью для пользователей переходить в сети 2G, чтобы иметь возможность пользоваться хотя бы базовыми голосовыми услугами в районах, где 3G недоступен. Эта проблема привела к тому, что мобильные телефоны стали больше, чем требуется для 3G, чтобы они могли работать в сетях 2G и 3G. По мере того, как технология 3G стала доступна во многих местах, это стало менее актуальной проблемой. Но даже сегодня многие операторы 3G предлагают услуги 3G только в крупных мегаполисах.

Для услуг 3G требуется совместимое пользовательское оборудование. Эти беспроводные устройства 3G разработаны для размещения функций, предлагаемых сетью 3G. Эти новые телефоны предлагают множество функций и возможностей, которые никогда ранее не были доступны на беспроводных телефонах.

iPhone от Apple

iPhone от Apple предлагает комбинацию беспроводного телефона и их популярного MP3-плеера iPod. С этим комбинированным устройством вам больше не нужен отдельный телефон и MP3-устройство. Помимо возможностей звонков, хранения и прослушивания музыки, iPhone также обеспечивает доступ к беспроводным услугам 3G от AT&T.

С iPhone вы можете просматривать веб-страницы, читать электронную почту, смотреть видео и покупать новые MP3-файлы. Этот телефон предлагает веб-браузер, который можно сравнить с браузером вашего настольного компьютера. Он также предлагает возможности GPS через свои карты. Работая как типичное отдельное устройство GPS, вы можете нанести на карту свой маршрут, получить указания и отслеживать свой прогресс и ожидаемое время прибытия по мере продвижения по маршруту.

Благодаря технологии «push email» ваш iPhone позволит вам получать почту и использовать календарь Outlook так же, как если бы вы сидели за рабочим столом. Вы также можете загружать различные приложения, такие как Twitter и 3D-игры.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

СМАРТФОНЫ

По сути, все остальные телефоны 3G в совокупности называются «смартфонами».

Они объединяют возможности беспроводного телефона с возможностями КПК (PDA). КПК — это небольшие, легкие, карманные компьютеры, которые позволяют пользователям получать электронную почту и просматривать веб-страницы. Ваш КПК периодически «синхронизируется» с вашим домашним или рабочим компьютером и считается «переносной» версией вашего настольного компьютера.

Конечно, теперь, когда технология 3G широко доступна, кто бы не хотел объединить функции КПК со своим телефоном? Никто из нас не хочет носить два устройства, когда одно может справиться с этой задачей. Сегодняшние смартфоны обычно имеют открытые операционные системы и возможность добавлять приложения. Эта открытая операционная система имеет важное значение, поскольку она позволяет телефону поддерживать широкий спектр приложений — не только тех, которые созданы производителем телефона.

Большинство смартфонов поддерживают полнофункциональные возможности электронной почты и все другие функции КПК. Они часто поставляются с небольшими полнофункциональными клавиатурами для набора текста, навигационным оборудованием и программным обеспечением, а также камерой. Они поддерживают типичные офисные приложения, такие как продукты Microsoft Office. И многие смартфоны предлагают возможности воспроизведения музыки, как и iPhone.

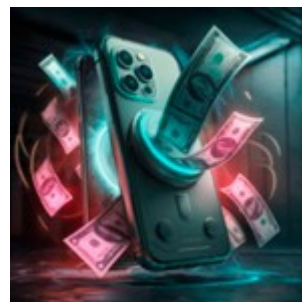
Смартфоны выпускаются разными производителями и поставляются в разных ценовых категориях. Многие смартфоны разработаны для совместимости только с одной из сетей 3G в США. Поэтому ваш оператор беспроводной связи может ограничивать вас в выборе смартфона.



Денежный кадр

**Зарабатывай с телефона от 2000 руб. за час,
принося людям пользу**

Старт без вложений;
Первые деньги можете заработать уже завтра;
Доступно для новичка в онлайн-заработке;
Достаточно телефона и интернета;
Вам с удовольствием будут платить деньги.



[>>Узнать подробнее](#)

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 3G-ТЕЛЕФОНОВ

Как вы можете себе представить, существует множество различных приложений и вариантов использования нового поколения мобильных телефонов. Эти возможности предлагают пользователям возможности, о которых они раньше и не мечтали. В основном пользователи делятся на две основные категории: бизнес-пользователи и обычные пользователи. Обе категории привлекательны для рекламодателей, желающих увеличить долю рынка, используя технологию 3G в качестве рекламного носителя.

СЛУЧАЙНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Подростки — один из самых крупных сегментов случайных пользователей. Большинство из нас понимает, что подростки — активные пользователи мобильных телефонов, но многие удивляются, обнаружив, что подростки — самый быстрорастущий сегмент пользователей смартфонов. Хотя смартфоны и связанные с ними услуги по-прежнему имеют довольно высокую цену, их стоимость снизилась за последний год, что делает их все более и более доступными для подросткового рынка. А с пакетами от операторов, предлагающих благодаря ценовым льготам родители с большей вероятностью приобретут такие услуги для своих детей, одновременно совершая покупки для себя.

Подростки и другие случайные пользователи используют смартфоны в первую очередь как средство для развлечения и случайного общения. Они менее склонны читать электронную почту на смартфоне, например, чем бизнес-пользователь. Они также вряд ли будут использовать такие приложения, как Microsoft Office для документов, электронных таблиц или документов PowerPoint.

Однако случайные пользователи активно пользуются текстовыми сообщениями и приложениями вроде Twitter. Twitter — это сайт социальной сети, единственной целью которого является поддержание связи между друзьями и информирование их о текущем статусе. Twitter стремится ответить на вопрос «что делают мои друзья?» в любое время дня. Сервис работает в системах обмена короткими сообщениями, в Интернете и посредством текстовых сообщений.

Случайные пользователи также являются активными веб-серферами. Они, вероятно, используют интернет-приложения для получения ответов на все волнующие их вопросы в течение дня, например: «Где ближайшая бургерная?» или «Где ближайший кинотеатр, где показывают фильм, который я хочу посмотреть?» Эти активные пользователи Интернета в восторге от возможности пользоваться веб-сайтами в дороге и не против заплатить за удобство доступа в Интернет в любом месте.

Наконец, случайные пользователи сети — это активные пользователи аудио и видео. Они, скорее всего, будут слушать музыку и смотреть видео.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

Они будут обмениваться последними смешными видео с YouTube и скачивать новые MP3. В крайнем случае, они даже посмотрят полнометражный фильм на своем беспроводном устройстве, если у них нет другого экрана. Они также чаще, чем бизнес-пользователи, будут скачивать 3D-игры и другие развлекательные приложения.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Корпоративные пользователи, вероятно, составляют большую часть пользователей беспроводной связи 3G. Основное назначение их мобильного телефона — следить за бизнесом — где угодно и когда угодно.

Сегодняшняя бизнес-среда сильно отличается от той, что была всего 15 лет назад. Сегодняшние деловые люди не ожидают быть привязанными к офису, но они также хотят иметь возможность реагировать на требования бизнеса, где бы они ни находились. 3G-телефоны и другие удаленные приложения дают им лучшее из обоих миров: они могут проводить время со своими семьями, не отвлекаясь ни на минуту от работы в офисе.

Пользователи 3G-бизнеса в значительной степени полагаются на электронную почту через свои телефоны, и они также будут получать доступ и обновлять свои календари через свои беспроводные устройства. Они будут использовать такие приложения, как Microsoft Word и Adobe Acrobat, чтобы читать вложения электронной почты. Они будут просматривать веб-страницы в поисках деловых и личных приложений, но их основное внимание будет сосредоточено на том, чтобы быть в курсе ситуации на рабочем месте.

Бизнес-пользователь оценит свой 3G-телефон за его способность поддерживать связь с друзьями и семьей с помощью телефона и текстовых сообщений. Они также, вероятно, будут использовать свое устройство для прослушивания и хранения загруженных музыкальных файлов, но они будут использовать все эти функции в гораздо меньшей степени, чем обычный пользователь. Их устройство, скорее всего, не будет иметь игр или будет иметь только те, которые были уже загружены на телефон.

В следующих главах мы рассмотрим маркетинг, ориентированный на эти два основных типа пользователей, и поможем рекламодателям понять, как можно получить прибыль от простых маркетинговых приемов, которые охватывают как корпоративных пользователей, так и рядовых пользователей технологии 3G.

3 ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ИХ БЕСПРОВОДНЫЕ УСТРОЙСТВА

Бизнес-пользователи — это хлеб и масло для провайдеров

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

беспроводной связи 3G. Эти пользователи платят высокие ежемесячные счета, чтобы оставаться на связи с работой, семьей, друзьями, личными финансами и развлечениями на одном устройстве. И, как рекламодатели, эти пользователи именно тот тип, на который вы хотите нацелить свои беспроводные рекламные кампании. Давайте рассмотрим наиболее распространенные приложения, используемые пользователями беспроводных сетей в бизнесе.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

Как и предыдущие пользователи традиционных КПК, пользователь беспроводной связи 3G, вероятно, отправляет оповещения с рабочего/домашнего адреса электронной почты на свой беспроводной телефон. Оповещение может быть отправлено в виде текстового или короткого сообщения, указывающего на получение нового письма. Кроме того, с помощью веб-браузера пользователи могут получить доступ к своему почтовому ящику на любом веб-адресе электронной почты, например, Yahoo, hotmail и Gmail. Наконец, многие операторы поддерживают отправку электронной почты непосредственно на беспроводное устройство, используя номер мобильного телефона в качестве адреса электронной почты. Эти «сообщения электронной почты» фактически преобразуются оператором в текстовые сообщения.

Бизнес-пользователь проверяет свой основной несколько раз в день и даже могут иметь звуковой сигнал при получении нового письма. Эта функция позволяет пользователям быстро отвечать на письма по мере их поступления, не дожидаясь возвращения в офис, чтобы «наверстать упущенное». Эти пользователи обычно проводят значительное количество времени вне офиса, и использование своего беспроводного устройства в качестве «мобильного офиса» помогает им избежать задержек и повышает их производительность.



41 прибыльный совет по email-маркетингу

Из этой электронной книги Вы узнаете как:
Увеличить свою базу подписчиков;
Поднять открываемость ваших писем;
Сделать подписчика клиентом!;
Зарабатывать больше, отправляя письма!

[Узнать подробнее>>](#)

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ВЕБ-СЕРФИНГ

Этот же бизнес-пользователь рассматривает Интернет как свой основной источник исследований и информации – будь то дома или в пути. Они просматривают веб-страницы, чтобы получить информацию, включая исследование своих клиентов и конкурентов. Они также могут использовать свое беспроводное устройство для получения доступа к веб-почте, как упоминалось выше. Наконец, эти пользователи любят иметь Интернет под рукой и в личных целях. Они, скорее всего, будут использовать свой мобильный Интернет, чтобы узнать информацию, например, расписание сеансов в местном кинотеатре, и забронировать столик на ужин через такие сайты, как Open Table или через прямой сайт ресторана.

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ

Когда экономические времена тяжелые, компании стремятся сократить расходы. Одной из областей, которая всегда страдает, являются поездки. Нет сомнений, что видеоконференции являются важным бизнес-инструментом для сохранения личных встреч, когда сокращение бюджета не всегда позволяет вам приехать на встречу. Видео через ваше беспроводное устройство означает, что вам не только не нужно выезжать из города, но вам даже не нужно ехать в местный офис, чтобы провести видеоконференцию. Такие инструменты позволяют руководителям быть доступными для важных встреч даже в отпуске. Хотя сегодня они не так широко распространены, многие разработчики работают над этими приложениями уже сегодня, и они появятся на наших мобильных телефонах очень скоро.

ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ

Хотя бизнес-пользователи обычно не используют текстовые сообщения так часто, как пользователи-подростки, они, скорее всего, используют эту функцию для коротких вопросов и ответов, а также обновлений статуса. Хотя они могут не инициировать много текстовых сообщений, они, скорее всего, будут отвечать на сообщения, которые получают.

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

Для телефонов с технологией 3G доступны сотни приложений: от 3D-игр до информации о погоде, настроенной для вашего региона, и сетевых приложений. Бизнес-пользователи обычно используют приложения, которые помогают их бизнесу, повышают производительность или соответствуют их личным интересам. Их использование приложений может быть не таким интенсивным, как у обычного пользователя, но у них будет несколько приложений, которые важны для них.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ГОЛОС

Давайте не будем забывать, как часто мы используем наши мобильные телефоны по их изначальному назначению. В современном мире немисливо ждать, пока мы доберемся до места назначения, чтобы воспользоваться стационарным телефоном. И многие люди даже отказались от традиционного домашнего стационарного телефона, потому что он кажется неэффективным для того,мы живем. Хотя такие программы, как электронная почта, сейчас стали немного менее навязчивым способом связи, возможность немедленно поговорить с кем-то лично не может быть уменьшена. Использование голоса есть и будет оставаться незаменимым методом общения для бизнес-пользователя.

ЛИЦО СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Важно осознать, насколько беспроводные устройства, особенно смартфоны и их аналоги, изменили способ ведения бизнеса. Сегодня у делового человека больше возможностей, и он может быть более продуктивным и гибким одновременно. Совмещать деловую и личную жизнь стало проще, чем когда-либо, потому что весь мир — ваш офис.

Прошли те времена, когда руководитель ежедневно отчитывался перед угловым офисом, а его секретарь планировал каждый его шаг. Сегодняшний руководитель читает и пишет свою собственную электронную почту, вносит изменения в свой календарь, наблюдая за тем, как его сын играет в футбол, и работает из дома в пижаме раз в неделю. Сегодняшний руководитель продает многомиллионный контракт в офисе клиента в Далласе, одновременно заказывая торт на день рождения своей дочери в Атланте через Интернет во время перерывов на совещаниях. Бизнес и личная жизнь мобильны, и сегодняшние беспроводные устройства стали важнее, чем когда-либо.

БАРАК ОБАМА – ИССЛЕДОВАНИЕ СЕГОДНЯШНЕГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО РУКОВОДСТВА

Лицо нового руководителя стало ярко выраженным во время предвыборной кампании этого года. Барак Обама постоянно фотографировался новостными СМИ с Blackberry или говорящим по мобильному телефону. Такой очевидной зависимости от беспроводных технологий никогда не было у политического кандидата. И, по всем признакам, это помогло ему добиться успеха.

Обама буквально вел свою кампанию через BlackBerry. Конечно, были времена, когда это было навязчиво, но это также очень ему помогло. Обама отвечал сотрудникам, отвечал на электронные письма и был в курсе

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

новостных статей, касающихся кампании. Он также использовал свой мобильный телефон и BlackBerry, чтобы давать рекомендации и оставаться вовлеченным в процесс финансовой помощи, который был представлен Конгрессу во время кампании. Он звонил сенаторам и конгрессменам, чтобы собрать поддержку для проваленного законопроекта — выполняя свои обязанности в сенате во время предвыборной кампании за пост президента.

Еще больше расширяя свое киберприсутствие, Обама также широко использовал Facebook. В настоящее время у Обамы более миллиона друзей на Facebook, и форум широко использовался для распространения информации о его планах и для объединения его сторонников. Он также использовал LinkedIn, сайт для деловых контактов. Сегодня Обама также является «LinkedIn» для деловых людей из всех отраслей и уровней бизнеса.

Набег Обамы на цифровой мир усилился, когда он стал сенатором от штата Иллинойс. Законодательное собрание Иллинойса размещало все законопроекты и поправки в Интернете, и всем сенаторам были выданы ноутбуки. Во время сессии сенаторы могли быть в курсе местных новостей и использовать Интернет для решения личных и сенаторских дел. Вскоре Обама увидел преимущества легкого веб-серфинга и начал использовать BlackBerry вместе со своим мобильным телефоном. Когда Обама баллотировался в Сенат США в 2003 году, весь его персонал получил BlackBerry, и они стали основным средством общения. У сенаторской кампании Обамы даже был блог, что было очень необычно для политики того времени.



В деньгах счастье

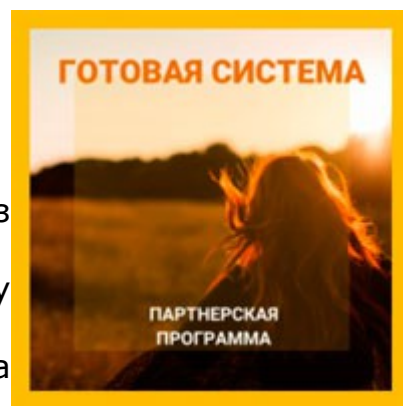
Готовая система с доходом 150 000 рублей

Эта система для вас если:

Ищите способ быстро получать доход без сложных настроек;

Хотите получить автоматизированную систему дохода;

Хотите один раз все запустить, чтобы система работала без вашего постоянного участия.



[>>Узнать подробнее](#)



К тому времени, как Обама баллотировался на пост президента, он и его команда зависели от BlackBerry и другие технологические инструменты, чтобы не отставать от бешеного темпа. И, владение Обамой технологиями,

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

безусловно, способствовало его успеху. Конечно, было бы несправедливо сказать, что Обама выиграл президентские выборы у Джона Маккейна из-за своего Blackberry. Однако справедливо будет сказать, что послание Обамы было наиболее широко распространено в истории США. Он смог использовать каждый инструмент из своего арсенала, чтобы убедиться, что потенциальные избиратели знают о его планах. Он использовал эти же инструменты, чтобы создать ажиотаж вокруг своих планов перемен. И нет никаких сомнений, что ажиотаж вокруг обещанных Обамой перемен сыграл большую роль в его успехе на выборах. В этом отношении он был лучшим рекламодателем.

Сравните техническую подкованность Обамы с подкованностью Джона Маккейна. Маккейн признался, что редко пользовался интернетом и только начал выходить в сеть самостоятельно. Однако он был ярым пользователем своего мобильного телефона и не стеснялся звонить высокопоставленным чиновникам, чтобы обсудить вопросы и планы. Но это было не то лицо Джона Маккейна, которое американцы видели регулярно; определенно не то же самое, что мы видели Обаму, регулярно общающегося через Blackberry и мобильный телефон. Может быть, Обама соблазнил людей выйти в сеть и прочитать его сообщение просто потому, что для нас было настолько очевидно, что он выкладывал информацию? Привлекал ли он бизнесменов, которые, как и он, были привязаны к своему Blackberry? Привлекал ли он молодых избирателей просто потому, что был более подкован в технологиях по сравнению со своим оппонентом?

Сегодня, когда Обама переезжает в Белый дом, он, скорее всего, снова войдет в историю технологий. Президенты США традиционно были защищены от технологий, таких как электронная почта и мобильные телефоны, и вместо этого жили в своего рода «пузыре», без независимого доступа к внешнему миру. Обама похож, он намерен сохранить беспроводную связь и, по-видимому, обсуждает способы оставаться на связи с американским народом через Интернет и электронную почту.

Борьба Обамы за выход из президентского пузыря может показаться передовой, но на самом деле это борьба за возвращение в забытые времена. Видите ли, много лет назад президенты, такие как Авраам Линкольн, поддерживали связь со своими избирателями, проводя «дни открытых дверей» в Белом доме. Простые американцы могли навещать президента и делиться своими взглядами. Современные президенты были настолько защищены от внешнего мира по соображениям безопасности, что у них было достаточно возможностей отдалиться от тех самых людей, которых они должны были поддерживать. Полагаться только на мнение ближайшего окружения перед принятием решений может быть опасно. Возможно ли, что мы бы знали, что у Ирака на самом деле не было оружия массового поражения, если бы президент Джордж Буш-младший находился под влиянием и получал советы от более широкой группы советников? Конечно, мы никогда этого не узнаем, и было бы несправедливо

утверждать, что война в Ираке никогда бы не произошла, если бы у президента Буша была только электронная почта. Но стоит поразмыслить.

Если Бараку Обаме удастся поддерживать связь с народом, используя новейшие технологии 3G, он сноватворить историю президентства.

Итак, как вы можете стать Бараком Обамой, когда дело касается передачи вашего сообщения людям, с которыми вы хотите связаться? В следующих главах мы рассмотрим использование самых популярных приложений для улучшения коммуникации с вашими клиентами и увеличения бизнеса. Мы также поговорим о том, как создать свои собственные нишевые приложения, чтобы выделиться среди конкурентов и сохранить ваш маркетинг свежим и соответствующим общему сообщению вашей компании.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ САМОЕ ГОРЯЧЕЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО РЕКЛАМНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Теперь, когда мы установили, что существует очень большая группа потребителей, ежедневно использующих беспроводные устройства 3G, пришло время поговорить о том, как вы, как владелец бизнеса и рекламодатель, можете охватить этих потребителей через имеющиеся у них беспроводные устройства.

Беспроводная мобильная реклама может стать одним из важнейших рекламных средств в ближайшие годы. Ожидается, что использование и применение беспроводных технологий будет только расти, и умные владельцы бизнеса воспользуются этой тенденцией. Существует ряд способов, с помощью которых вы можете доносить свое сообщение до пользователей мобильных устройств уже сегодня; и вы можете быть уверены, что каждый год будет приносить множество новых приложений и маркетинговых возможностей.

IBM провела опрос среди пользователей мобильных телефонов, спрашивая, готовы ли они получать рекламу на своих устройствах, мобильных телефонах для получения бесплатного цифрового контента. Большинство респондентов указали, что им была бы интересна такая возможность. Кроме того, респонденты заявили, что они были бы готовы поделиться своей личной информацией с мобильными рекламодателями, чтобы получать поощрения, такие как скидки, купоны и бонусные баллы за авиабилеты или проживание в отеле.

Реклама для беспроводного пользователя может быть довольно простой, и большинство предприятий могут начать быстро, используя инструменты, которые у вас уже есть. Вы можете внести некоторые простые изменения, чтобы немедленно повысить свою видимость. Затем, со временем, вы можете применять новые методы и использовать новые

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

приложения, чтобы еще больше повысить свою видимость. Сначала мы поговорим о вашем самом очевидном рекламном средстве.

ВАШ САЙТ

Когда вы создали веб-сайт своего бизнеса, вы сделали это, потому что хотели создать видимость в Интернете. Ну, теперь, когда все берут Интернет с собой, куда бы они ни пошли, ваша видимость в Интернете стала еще важнее, чем раньше. Так что, если по какой-то причине у вас нет веб-сайта, создание его должно стать вашей первой задачей.

В зависимости от размера вашего бизнеса и ваших технических знаний вы можете создать свой веб-сайт одним из трех способов:

Аутсорсинг создания веб-сайта компании, которая специализируется на этой услуге. Они также могут поддерживать веб-сайт для вас.

Использование внутренних ИТ-сотрудников для создания и обслуживания вашего сайта (при условии, что они у вас есть).

Создайте свой веб-сайт самостоятельно, используя один из многочисленных доступных программных инструментов.

Независимо от того, как вы создадите свой веб-сайт, вам затем нужно будет разработать контент, который будет там размещен. Это то, где вы хотите продемонстрировать свои продукты, услуги и опыт в привлекательной и профессиональной манере. Вы можете захотеть передать макет вашего веб-сайта на аутсорсинг профессиональному веб-дизайнеру, а также вы можете захотеть использовать профессионального писателя для создания контента для сайта. Помните, что уродливый, плохо спроектированный веб-сайт с кнопками, которые не работают, и текстом, который полон типографских ошибок просто отпугнет потенциальных клиентов. Если вы не готовы тратить время и ресурсы на разработку и поддержку полностью функционального, привлекательного сайта, который предоставляет посетителям ценную информацию, вам вообще не следует тратить деньги на создание веб-сайта.

Теперь, когда мы выяснили, что у вас есть веб-сайт и что он может предоставлять информацию о ваших продуктах и услугах, давайте поговорим о том, как мобильный пользователь будет просматривать ваш веб-сайт.

Помните, что мобильные пользователи просматривают ваш сайт с очень маленького экрана. Это означает, что ваш сайт должен быть оптимизирован для размещения этих посетителей; если ваш сайт не оптимизирован для просмотра на любом размере и типе устройства, мобильные посетители вашего сайта будут испытывать трудности с

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

чтением контента и навигацией по страницам.

Профессиональные веб-дизайнеры с опытом работы с протоколом беспроводных приложений (WAP) будут обладать навыками, необходимыми для того, чтобы сделать ваш сайт простым для навигации и чтения с мобильных устройств. И, важно отметить, что есть широкий спектр типов мобильных устройств. Чтобы охватить широкую аудиторию, включая пользователей, у которых телефоны двухлетней давности, а также пользователей с совершенно новыми телефонами с высоким разрешением и цветными экранами, вам придется принять решение. Вы можете либо тогда ваши веб-страницы должны быть оптимизированы, либо ограничиться самой базовой разметкой, что означает, что вашу страницу можно просматривать на любом телефоне, либо вы можете определить конкретные возможности каждого телефона, на котором вы хотите просматривать свой контент. Это звучит очень утомительно, но многие поставщики контента так делают, и протоколы не сильно отличаются. После того, как вы закодировали текущий список, вы просто добавляете новые модели по мере их появления. Этот метод позволяет предлагать насыщенный контент, максимально похожий на тот, который зрители получают со своих настольных компьютеров.

Вы также можете выбрать внесение некоторых изменений в ваш контент, ориентированный на мобильных пользователей. Каждый бизнес индивидуален, поэтому сложно дать конкретные рекомендации о том, как вам лично следует изменить свой контент. Но подумайте вот о чем: будет ли человеку, посещающему ваш сайт из удаленного места, например, из машины или аэропорта, нужно или нужно что-то иное, чем человеку, заходящему на ваш сайт через домашний или офисный компьютер?



Успех продвижения сайта Лучшие советы по продвижению вашего сайта

В этой электронной книге с правом перепродажи вы узнаете об основах продвижения сайта, использовании каталогов, метатегов и ключевых слов. Формировании лояльности читателей. Упрощение навигации по сайту и использовании психологии цвета. Создание ссылок. Создание и продвижение серий для повторных посещений, использовании сетевых обменов и создании потрясающего контента.

[**Узнать подробнее>>**](#)



[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВАШ САЙТ

Мудрым выбором для всех компаний будет предпринять шаги по увеличению трафика на свои веб-сайты. Проще говоря, чем больше посетителей на вашем сайте, тем больше ваш бизнес. Есть несколько шагов, которые вы можете предпринять, чтобы увеличить как мобильный, так и фиксированный трафик на вашем сайте.

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВЫ ОПТИМИЗИРОВАНЫ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Если вы еще не потратили время на то, чтобы убедиться, что ваш сайт оптимизирован в популярных поисковых системах, таких как Google и Yahoo, самое время это сделать. Это просто означает, что вы приняли меры, чтобы убедиться, что когда пользователь ищет компании в вашей отрасли или по вашему имени, ваша компания появляется на экране — желательно первой! Оптимизация вашего сайта для повышения рейтинга в поисковых системах увеличит трафик на ваш сайт как со стороны мобильных пользователей, так и со стороны пользователей, находящихся в стационарных местоположениях.

Чтобы улучшить свой рейтинг в поисковых системах, вам нужно будет потратить некоторое время на «оптимизацию для поисковых систем». Это включает в себя внесение изменений в ваши метатеги и теги заголовков в коде вашего сайта. Не думайте, что ваш конструктор сайтов сделал это за вас, потому что в большинстве случаев они этого не делают. Вам также следует убедиться, что ваш сайт зарегистрирован в самых популярных поисковых системах и что ваш сайт содержит текст, который использует слова, наиболее часто искомые для вашего типа бизнеса. Например, если вы продаете клюшки для гольфа, ваш веб-сайт должен содержать текст, который содержит такие фразы, как «покупка клюшек для гольфа» и «выгодные предложения на оборудование для гольфа». Наличие таких фраз в тексте на вашем веб-сайте помогает вашему рейтингу в поисковых системах, потому что это типы фраз, которые пользователи используют для поиска.

РЕКЛАМА ГАДЖЕТА

«Гаджеты» для бизнеса на вашем сайте — отличный способ увеличить трафик. Например, если вы владелец ипотечной компании, вы можете рассмотреть возможность размещения ипотечного калькулятора на своем сайте. Помимо оптимизации поисковой системы вашего сайта для таких фраз, как «получить ипотеку», вы также можете оптимизировать ее для «ипотечного калькулятора». Это создает трафик на вашем сайте от посетителей, которые ищут ипотечные калькуляторы, а также от посетителей, которые ищут ипотечные компании. Затем вы можете

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

рекламировать свой ипотечный калькулятор на других сайтах, ссылаясь на рекламу на вашем собственном сайте.

Подобные гаджеты могут способствовать значительному увеличению трафика на вашем сайте как со стороны стационарных пользователей, так и со стороны удаленных беспроводных пользователей.

ПРИНИМАЙТЕ МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Если вы продаете товары через свой веб-сайт, убедитесь, что вы настроены на прием платежей через мобильные устройства, а не только через стационарные браузеры настольных компьютеров. Один из самых простых способов — просто принимать PayPal на своем сайте. PayPal — это популярная веб-платежная программа. Мобильные пользователи могут настроить мобильные платежи через свои мобильные номера и платить любому, кто принимает платежи PayPal, прямо со своего телефона. Если вы уже принимаете кредитные карты через свой веб-сайт, эти функции также должны работать для мобильных пользователей, при условии, что так как ваш сайт оптимизирован для использования на мобильных устройствах.

ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ

Текстовые сообщения широко используются беспроводными клиентами как быстрый способ общения и получения небольших фрагментов информации. Для рекламодателей, имеющих доступ к номерам мобильных телефонов своих клиентов, это также отличный способ отправлять сообщения о специальных предложениях и распродажах, а также обновлениях продуктов и услуг.

Subway® Restaurants чрезвычайно успешно рекламирует себя с помощью текстовых сообщений. Заинтересованные стороны могут «подписаться» на мобильную маркетинговую кампанию Subway и получать самые свежие купоны ресторана с помощью текстовых сообщений. Subway даже достаточно умна, чтобы рассылать купоны прямо во время обеда!

Эта маркетинговая кампания осуществляется посредством простой «массовой текстовой рассылки». Все, что требуется, — это база данных телефонных номеров ваших заинтересованных клиентов и периодически отправлять массовые сообщения на эти номера. Существует несколько компаний «мобильного маркетинга», которые специализируются на проведении таких кампаний для своих клиентов.

В своих массовых сообщениях Subway отправляет клиентам ряд цифр и букв, которые необходимо предъявить кассирам в своих ресторанах для погашения купонов из текстовых сообщений. Чтобы поощрить участие в кампании, они использовали палатки и знаки на кассах в своих ресторанах, сообщающие клиентам, как зарегистрироваться.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

Subway добилась феноменального успеха с этими кампаниями по рассылке текстовых сообщений. Кампании использовались на нескольких рынках Subway и на некоторых рынках процент погашения купонов достигал 8%. Хотя они могут охватывать меньшее количество людей, чем типичная рекламная кампания по прямой почтовой рассылке, процент успеха гораздо выше.

Subway отмечает два ключа к успеху своей кампании. Первый — создание кампании, которая требует пользователям «подписаться» и дает им возможность «отказаться» в любое время. Это гарантирует, что каждый, кто получает рекламу, действительно запросил ее. Отправка нежелательных текстовых сообщений может фактически отпугнуть потенциальных клиентов и даже может рассматриваться как «спам».

Во-вторых, Subway рассылает купоны только три или четыре раза в месяц. У купонов очень короткий срок действия, что создает у клиентов ощущение срочности, чтобы использовать купоны немедленно. Например, рестораны Subway в Буффало, штат Нью-Йорк, рассылает купоны в снежные дни, когда посещаемость их ресторанов самая низкая. Купоны успешно побуждают людей выходить на обед в день, когда было бы гораздо проще остаться дома. Короткий срок действия обеспечивает приток посетителей в магазины Subway именно в те дни, когда это больше всего необходимо.



Супертариф

Как подключить выгодный тариф мобильной связи и платить за него втрое меньше.

Вам будет полезно это руководство если:

Вы много звоните по рабочим или личным вопросам;

Вы активно пользуетесь интернетом;

Вы мало звоните и хотите снизить абонентскую плату;

Вам нужен недорогой тариф для детей или взрослых родителей;

Вам нужно звонить на номера другого региона;

Вам нужен тариф, который действует по всей России;

Вам нужен тариф для модема или раздачи интернета со смартфона.

[>>Узнать подробнее](#)



Творческое мышление, подобное Subway, является ключом к использованию простых мобильных приложений для увеличения бизнеса.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

В ближайшие годы такие инновации будут оставаться критически важными для бизнеса в мире технологий. Однако важно отметить, что такого рода кампании нацелены на текущих клиентов и направлены на увеличение частоты их визитов в ресторан. Поскольку вам нужно знать о кампании и регистрироваться, чтобы получать купоны, такого рода кампании не привлекают новый бизнес. Основными рекламными средствами Subway для привлечения нового бизнеса являются телевизионные рекламные ролики и спонсорство.

ДРУГИЕ ИСТОРИИ УСПЕХА В МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Хотя нет никаких сомнений, что мобильная реклама является относительно новой концепцией для большинства владельцев бизнеса, есть немало других историй успеха. Новые и инновационные способы рекламы для пользователей через их мобильные устройства появляются каждый день, и многие из них оказались чрезвычайно успешными. Давайте рассмотрим некоторые другие очень успешные стратегии мобильной рекламы.

УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА ОБМЕНА ТЕКСТОВЫМИ СООБЩЕНИЯМИ ОТ МЈОУ

Другой уникальный способ использования текстовых сообщений в качестве креативного рекламного инструмента — немецкая компания Мјоу. Она управляет мобильным веб-порталом и предлагает бесплатные текстовые сообщения своим зарегистрированным пользователям по всему миру. После регистрации (бесплатно) вы можете отправлять текстовые сообщения на любой телефон, в любой сети, в любой точке мира. Веб-портал Мјоу будет хранить ваши отправленные и полученные сообщения в вашем почтовом ящике Мјоу, который можно просматривать через ваш мобильный телефон с возможностью просмотра веб-страниц. Мјоу предлагает богатый пользовательский опыт, позволяя пользователям получать доступ к играм и гаджетам через свой портал, а также к текстовым сообщениям.

Мјоу может предложить пользователям свой сервис текстовых сообщений бесплатно, поскольку продает рекламу для размещения на своей странице портала. Рекламные баннеры достаточно заметны, чтобы привлечь внимание, но разработаны так, чтобы не мешать возможности пользователя отправлять текстовые сообщения. Покупка рекламы на веб-портале Мјоу — отличный способ компании смогут направлять свою рекламу мобильным пользователям без какого-либо программирования с их стороны. До сих пор сервис Мјоу пользовался огромным успехом как у пользователей, так и у рекламодателей.

ИСТОРИЯ УСПЕХА BLYK

Blyk — оператор мобильной связи из Лондона. Blyk предлагает бесплатную услугу мобильной связи пользователям, желающим получать рекламу на свои телефоны. Когда Blyk начинал, их целью было привлечь 100 000 клиентов за первый год работы. Поскольку они были первой компанией такого рода, большинство людей не думали, что они смогут найти 100 000 человек, желающих читать рекламу за бесплатное время разговора, в течение одного года. Однако Blyk достигла своей цели за шесть месяцев и сегодня может похвастаться более чем 200 000 подписчиками.

И хотя очевидно, что Blyk отлично подходит для пользователей, еще важнее понять, насколько Blyk был успешен для своих рекламодателей. Уровень отклика на рекламу, размещенную на мобильных телефонах Blyk, составил колоссальные 25%. Стоимость для рекламодателей выходит примерно до 0,85 долл. США за отклик на рекламу, что делает его весьма экономически эффективным.

Такие услуги и программы, как Blyk и Mjoy, являются первыми в своем роде. Сегодня число их подписчиков довольно мало по сравнению с числом пользователей беспроводной связи в мире. Но если учесть, насколько нова мобильная реклама, можно увидеть, что эта тенденция имеет все шансы разрастись и стать значимым рекламным инструментом.

БЕСПЛАТНО

Еще один простой рекламный прием для мобильных и стационарных телефонов — Free 411. С любого телефона пользователи могут позвонить по номеру 1-800-Free411 для получения справочной помощи. Пользователь не платит за получение нужного ему номера, но пока номер подключен, пользователь слушает голосовую рекламу. Пользователю также предоставляется возможность нажать номер на своем телефоне, чтобы немедленно связаться с компанией рекламодателя. Если учесть, что на номер 411 ежегодно поступает более шести миллиардов звонков, можно увидеть, что в звонках на номер 411 есть значительный рекламный рынок. И если учесть, насколько дорого пользователям звонить на традиционный номер 411 (от 1,00 до 3,50 долл. США за звонок), можно увидеть, как пользователи устремятся к бесплатной услуге.

А теперь самое интересное в бесплатной рекламе 411. Эта услуга очень целевая для рекламодателя. Всякий раз, когда пользователь набирает 411 и спрашивает номер компании, которая находится в той же отраслевой категории, что и ваша компания, ваша реклама будет воспроизводиться, пока будет определяться номер вашего конкурента. Если пользователь решит связаться с вами вместо номера, который он изначально запросил, он может быть немедленно подключен к вам, нажав

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

«1».

Free 411 был создан компанией Jingle в 2006 году, и они были чрезвычайно прибыльными. Фактически, они были настолько успешными, что такие компании, как AT&T, проложили себе путь, чтобы попасть в тот же рынок. AT&T приобрела конкурента Jingle — InFreeDA и работает над развертыванием своей версии той же услуги в нескольких локальных областях одновременно.

Легко увидеть, что мобильная реклама уже является историей успеха. В следующей главе мы рассмотрим другие приложения, которые могут сделать рекламодателей очень успешными.

БУДУЩЕЕ БЕСПРОВОДНОЙ РЕКЛАМЫ: НОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Со временем мы, несомненно, увидим взлет рынка мобильной рекламы. До сих пор реакция потребителей на мобильную рекламу была очень позитивной, что давало все большему количеству компаний повод искать способы увеличения бизнеса с помощью мобильной революции.

Создание контента и приложений для мобильных пользователей — это растущий и меняющийся бизнес. Сегодня существует множество приложений, которые, как мы можем ожидать, со временем расширятся и станут отличными рекламными площадками. И, конечно же, даже сейчас, когда мы пишем эту книгу, разработчики создают новые приложения, о которых мы даже не знаем. Как рекламодателю, стоит быть в курсе новейших популярных мобильных приложений. Ниже приведены некоторые приложения, которые, по нашему мнению, имеют большой потенциал для рекламодателей в будущем. Вот те, на которые стоит обратить внимание.



DRIVE BET

Программа на футбол⚽ и работает на мобильном телефоне планшетах на Андроид.

DriveBet анализирует популярные исходы матчей, так же Live. режим. Проходимость программы с большей вероятностью 80 - 90 %

[Узнать подробнее>>](#)

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

БЕСПРОВОДНЫЕ ОПЕРАТОРЫ

Хотя сегодняшняя мобильная реклама сосредоточена вокруг объявлений, размещаемых на веб-сайтах, доступ к которым осуществляется через мобильный браузер или посредством текстовых сообщений, можно быть уверенным, что ситуация изменится. Также несомненно, что беспроводные операторы будут испытывать трудности с продолжением добавления услуг и контента без использования рекламных денег для финансирования или повышения абонентских ставок. В нашей нынешней экономике компании сотовой связи, а также пользователи беспроводной связи, безусловно, найдут рекламу более приемлемо, чем повышение ставок.

В ближайшем будущем можно ожидать возможности доступа к различным услугам через само беспроводное телефонное устройство, без непосредственного доступа через браузер. Такие услуги почти наверняка будут спонсироваться рекламодателями.

Рекламодатели могли напрямую договариваться с операторами сотовой связи о том, чтобы их услуги были включены в качестве опции прямо в главное меню телефона. Этот тип рекламы может оказаться очень прибыльным как для рекламодателей, так и для операторов беспроводной связи. Informa Telecoms and Media, фирма по исследованию рынка, подсчитала, что к 2011 году рекламодатели потратят на мобильный маркетинг более 11 миллиардов долларов. Как «посредник» операторы беспроводной связи могли бы потенциально получить до 50% этого дохода, заключая контракты с поставщиками контента.

Несмотря на очевидные финансовые возможности, операторы беспроводной связи очень осторожно рассматривают, как подойти к этому типу услуг. Видите ли, в то время как пользователи беспроводной связи рады возможности обменять просмотр рекламы на бесплатный контент или услуги, они в подавляющем большинстве не открыты для рекламы, поступающей к ним по собственной инициативе через их мобильные телефоны. В конце концов, они платят за услугу — они не должны просматривать нежелательную рекламу. Поэтому, хотя несомненно, что в конечном итоге мы увидим некоторую форму рекламного контента, доступного на беспроводных устройствах без использования браузера или текстовых сообщений, неясно, как он будет представлен.

ТВИТТЕР

Twitter — одно из самых популярных мобильных приложений. Twitter — это, по сути, сайт социальных обновлений и нетворкинга. Основная идея Twitter заключается в том, что он позволяет людям поддерживать связь друг с другом, регулярно обмениваясь ответами на один простой вопрос: «Что ты делаешь?»

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

Пользователи Twitter общаются с друзьями и заводят новых друзей, часто обмениваясь обновлениями в течение дня. Twitter разработан как деловой и личный инструмент, отметив, что обновления статуса не только забавны и социальны, но и могут быть полезны. Например, вы можете использовать Twitter, чтобы сообщить своему боссу, что вы опаздываете утром, или использовать его, чтобы сообщить своим друзьям, что группа людей собирается в вашем любимом баре через час, чтобы выпить.

Пользователи Twitter создают свою собственную страницу Twitter, где они публикуют свои последние обновления. Каждое обновление Twitter ограничено 140 символами, поэтому оно разработано для того, чтобы сделать опыт простым, а не для того, чтобы создавать еще один блог. Как только вы узнаете, кто из ваших друзей является пользователем Twitter, вы можете следить за ними через too, что означает, что каждое из их обновлений будет отображаться на вашей странице Twitter, когда вы посещаете ее. Если они следят за вами, они также будут видеть ваши обновления. Вы можете получить доступ к Twitter через свой настольный и мобильный веб-браузер для просмотра контента. Однако вы также можете публиковать собственные обновления в Twitter с помощью службы текстовых сообщений вашего мобильного телефона, что упрощает информирование ваших друзей.

Twitter может показаться незначительным, но на самом деле это одно из самых популярных и быстрорастущих приложений всех времен. Однажды начав, многие люди обнаруживают, что им нравится быть в курсе мелких событий своих самых близких друзей.

Twitter — бесплатный сервис, и, несмотря на свою популярность, не принес большого дохода. Рекламные услуги только начинают появляться на Twitter, в первую очередь через новую компанию Twittad. Сегодня пользователи могут продавать рекламодателям переделки своих домашних страниц. Пока что покупателей было довольно мало. Поскольку большинство пользователей Twitter редко посещают домашние страницы своих друзей, реклама таким образом не очень продуктивна. Основная предпосылка Twitter заключается в том, что вы видите обновления друзей, которых вы выбрали для подписки, на своей собственной странице — не посещая страницы каждого друга по отдельности.

Несмотря на то, что первая попытка рекламы в Twitter оказалась медленной, мы убеждены, что в ближайшем будущем реклама в Twitter в той или иной форме станет чрезвычайно популярной.

СЁЗУ

ShoZu — это открытая технология, которая работает с контент-

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

сайтами и партнёрскими фидами. ShoZu использует технологию репликации данных, чтобы передача данных происходила незаметно, не прерывая телефонный разговор пользователя и не заставляя его открывать браузер. ShoZu приносит вам контент с партнёрских сайтов или позволяет вам передавать информацию с вашего телефона без потоковой передачи, буферизации или ожидания перемещения контента.

ShoZu сотрудничает со многими веб-сайтами для доставки и обмена контентом. Например, используя ShoZu, вы можете перенести фотографию, которую вы только что сделали на камеру телефона, прямо в свой онлайн-фотоальбом на Flickr™ одним щелчком мыши. Загрузка аудио и видео стала проще и быстрее, чем когда-либо. Услуги ShoZu также включают ShoCasts, службу, которая автоматически доставляет контент на ваш телефон.

ShoZu — это приложение, которое подойдет не всем компаниям для рекламы.

Однако для компании, специализирующейся на медиа и контенте, партнерство с ShoZu может стать одним из лучших способов донести свои медиа до потребителей.

КАРТЫ И УСТРОЙСТВА С GPS-УПРАВЛЕНИЕМ

Сегодня Google Maps является одним из самых популярных мобильных приложений, и рекламодатели в настоящее время могут размещать рекламу на странице Google Maps. Но считается, что мы коснулись только вершины айсберга с устройствами с поддержкой GPS на мобильных телефонах. Например, в настоящее время существует программа NextBus, которая буквально сообщает вам, когда прибывает следующий автобус. Введя маршрут автобуса, которым вы хотите воспользоваться, Nextbus может предоставить вам самую свежую информацию о прибытии и отправлении, отслеживаемую устройством GPS. В будущем, вероятно, будет гораздо больше приложений, использующих технологию GPS, и множество рекламных возможностей, созданных этими приложениями.

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Теперь, когда вы ознакомились с приложениями, представленными в предыдущей главе, вы, вероятно, придумали несколько идей относительно методов, которые вы можете использовать для привлечения беспроводных клиентов в ваш бизнес. И, конечно же, есть много других приложений, доступных в дополнение к тем, которые мы описали, и каждый день появляются новые.

Но что, если у вас есть идея собственного уникального приложения? Что ж, конечно, возможно создавать собственные приложения, ориентированные на ваш бизнес и вашу клиентскую базу. Это требует

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

некоторых знаний, но это происходит каждый день. Многие из сегодняшних самых популярных приложений широкого использования начинались как простая идея одного пользователя, ориентированная на его конкретную потребность. Twitter — отличный пример. Создатель Twitter просто хотел узнать, чем занимаются его лучшие друзья, и держать их в курсе своих действий. Он, вероятно, понятия не имел, что его маленькое приложение станет одним из самых популярных в сети.

Эта книга, безусловно, не предназначена для предоставления технических подробностей и подробностей кодирования для создания беспроводных приложений. Но если вы заинтересованы в создании собственного приложения, надеюсь, данные, представленные в этой главе, дадут вам некоторое направление, с чего начать. Вот некоторые основы создания беспроводных приложений.



Видеокурс по основам Unreal Engine 5

Вы получите всю необходимую базу по Unreal Engine 5, которой так не хватает 99% начинающим разработчикам, которые своё обучение начинают с создания персонажа или ландшафта, а, как итог, шагу не могут сделать без очередного видео, путаются в самых базовых вещах и не имеют минимального фундамента знаний по Unreal Engine 5. Данный же курс даст Вам этот фундамент.



[**Получить бесплатно>>**](#)



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОТОКОЛ БЕСПРОВОДНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (WAP)

WAP — один из основных открытых международных стандартов для сетевых коммуникаций прикладного уровня в беспроводном мире. Его основное применение — обеспечение доступа в Интернет с беспроводных устройств. Браузеры на мобильных телефонах — это WAP-браузеры. WAP-браузеры предоставляют все же самые услуги веб-браузера на базе компьютера, хотя они упрощены. Упрощение позволяет им работать на мобильных телефонах с их меньшими экранами. Если вы планируете создать приложение для беспроводного устройства, оно должно быть размещено на веб-сайте с поддержкой WAP. Стандарт WAP был разработан специально для обеспечения взаимодействия между множеством различных сетевых технологий и программных устройств, которые присущи мобильной сети. Поскольку компании беспроводной связи работают на нескольких различных технологиях (CDMA, TDMA, GSM), WAP

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

стал ответом на преодоление технологического разрыва для доступа в Интернет. Представьте себе WAP как шлюз, который находится между мобильным телефоном и сервером, на котором размещен ваш веб-сайт/приложение.

ЯЗЫК РАЗМЕТКИ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ (WML)

Для создания веб-сайта с поддержкой WAP веб-сайт должен быть написан на языке WML или динамически преобразован в WML, чтобы его можно было просматривать с помощью браузера WAP. Wireless Markup Language основан на языке XML, но был изменен для работы с устройствами, использующими WAP. WML по сути был первым языком разметки, разработанным для работы с WAP-устройствами.

Однако по мере развития технологий мы обнаруживаем, что другие языки разметки используются с WAP, включая XHTML и даже стандартный HTML (язык гипертекстовой разметки). Эти языки разметки очень похожи на WML, но требуют более высокая вычислительная мощность мобильного устройства.

Таким образом, WML по-прежнему остается одним из самых безопасных и простых вариантов оптимизации веб-сайта для беспроводных устройств, хотя у него есть некоторые ограничения, которые можно преодолеть, как только программисты смогут перейти строго на XHTML или HTML. Но на сегодняшний день все еще существует слишком много мобильных устройств, которые просто не обладают необходимой вычислительной мощностью для работы с этими языками разметки.

ПОЛУЧЕНИЕ ПОМОЩИ

Для целей этой книги мы предполагаем, что вы не являетесь экспертом в WAP или WML. Информация выше предназначена для того, чтобы дать вам самое базовое понимание навыков программирования, необходимых для создания беспроводного приложения. Надеюсь, теперь у вас есть некоторое представление о навыках, необходимых программисту, и вы можете общаться с ними более-менее эффективно.

ОСНОВНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ВАШЕГО ЗАЯВЛЕНИЯ

Если вы ищете программиста, который напишет код, необходимый для вашего приложения, то ваша задача заключается в следующем: определение того, что вы хотите, чтобы приложение делало, как пользователь будет взаимодействовать с ним и какую пользу оно принесет вашему бизнесу. При разработке идеи для вашего приложения рассмотрите некоторые из следующих вариантов:

УСТРОЙСТВА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В зависимости от типа вашего бизнеса, устройство, разработанное для того, чтобы позволить другим поддерживать связь, может быть отличным. Есть ли у ваших клиентов потребность общаться друг с другом, поскольку они, вероятно, работают в схожих отраслях? Могут ли они делиться информацией о продуктах и советах для пользователей? Представьте себе Twitter в меньшем масштабе, нацеленный только на определенную группу людей.

ИГРЫ

Вы будете поражены аудиторией, которую вы можете получить с помощью игр для мобильных телефонов. Мобильные игры предназначены не только для детей — вы будете поражены количеством бизнес-пользователей, играющих в игры на своих мобильных устройствах во время ожидания в аэропорту. Подумайте о создании игры, которая совместима с вашим общим бизнесом. Например, если вы продаете теннисное оборудование, создайте теннисную игру или приложение, которое измеряет точность и скорость вашего обслуживания. Пользователи будут заходить на ваш сайт, чтобы поиграть в игру, но могут уйти с виртуальной корзиной, полной товаров.

ГАЛЕРЕИ

Наш любимый интернет-ресурс — LOL. На этом сайте размещены галереи фотографий, включая фотографии собак, кошек и даже знаменитостей. Вы можете загрузить понравившиеся вам фотографии вместе с забавными подписями. Или вы можете создать собственные подписи для фотографий. Вы можете просматривать фотографии онлайн с вашего компьютера или мобильного телефона и можете загрузить фотографии для хранения в вашей собственной галерее или в качестве обоев. Этот сайт бесплатный для пользователей и поддерживается рекламодателями. Однако, разве не было бы здорово разместить что-то подобное на бизнес-сайте? Галерея фотографий домашних животных была бы замечательным вариантом на сайте ветеринара. Или, как насчет милой детской фото галереи на сайте бутика детской одежды? Посетители вашего сайта даже могли бы загружать свои собственные фотографии для добавления в галерею.

ИНСТРУМЕНТЫ

Мы уже упоминали ипотечный калькулятор в предыдущей главе, но такие инструменты заслуживают упоминания снова. Полезные инструменты, которые относятся к вашему бизнесу, являются отличным способом привлечь пользователей на ваш сайт через приложение. Как насчет калькулятора материалов для компании, которая продает

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

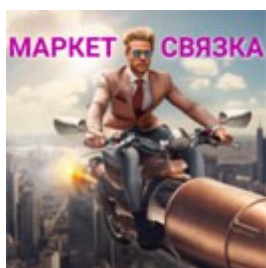
пиломатериалы? Или калькулятора еды и напитков для планирования вечеринок на веб-сайте общественного питания?

Инструменты являются особенно эффективным методом рекламы, просто потому что они полезны. В современном мире привлечь внимание покупателя сложнее, чем когда-либо. Мы в основном слепы к рекламным щитам и глухи к телевизионной и радио рекламе, потому что мы слышали и видели их слишком много. Даже оригинальные веб-рекламы, эти огромные баннеры, ушли в прошлое, потому что пользователи их ненавидят. Но тонкая реклама как часть полезного инструмента или совета является успешным методом привлечения внимания покупателя, и, вероятно, станет еще более эффективным в течение следующих нескольких лет.

Приложения «Сделай сам» также являются отличным способом улучшить бизнес. Например, многие фотомагазины позволяют вам создавать собственные открытки, календари и сувениры прямо на их сайте. Вы просто загружаете фотографии, которые хотите использовать, выбираете шаблон, заказываете и оплачиваете онлайн. Затем товары могут быть отправлены вам напрямую.

БУДЬТЕ ТВОРЧЕСКИМИ

Как вы видите, возможности создания собственных приложений в качестве рекламных устройств для мобильных пользователей практически безграничны. Потратьте некоторое время на изучение предложений здесь, а также на поиск новых идей в Интернете. Как только у вас появится список возможных приложений, вы можете сесть с программистом, чтобы определить затраты, сроки и материалы, необходимые для выполнения работы. Приложения — это краткосрочные инвестиции, которые могут принести новый и повторный бизнес в течение длительного периода времени.



Маркет Связка

Зарабатывайте 100 000 в месяц, генерируя нейросетями органический трафик на прибыльные связки, которые приносят доход каждый день в авторежиме.

Освойте технологию, которая позволяет вам создавать неограниченное количество маркет связок и зарабатывать от 100 000 рублей ежемесячно.

Будете зарабатывать с помощью маркет связок, автоматизации и нейросетей. За пару дней все запустите и начнёте получать прибыль. Работать над проектом не более пары часов в неделю.

[>>Узнать подробнее](#)

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Владельцы бизнеса всегда обеспокоены созданием нового бизнеса и повторным бизнесом. Кроме того, на современном технологически подкованном рынке крайне важно выглядеть свежим и современным, независимо от вашего конкретного бизнеса.

Сеть 3G для мобильной связи телефоны и все возможности, которые эта система приносит, действительно создают революцию в том, как работают и живут потребители и деловые люди. Мобильные устройства, которые способны выходить в интернет, значительно расширили компьютерный век, что само по себе было революцией.

Трудно знать, что ждет в будущем беспроводные инновации. Однако очевидно, что эта технология постоянно развивается и становится все более значимой силой в нашей жизни. Сейчас самое время определить, как вы будете использовать эту силу для расширения своего бизнеса.

В прошлом году вице-президент Google Винс Герт заявил, что, по его мнению, будущее интернета — за мобильными пользователями, а не за пользователями с настольных компьютеров. Если это правда, владельцы бизнеса, особенно те, кто полагается на свои веб-сайты для бизнеса, не могут позволить себе упустить этот сегмент населения. Крайне важно идти в ногу с тенденцией по мере ее роста и до того, как ваш бизнес окажется оторванным от реальности.

Мы надеемся, что помогли вам понять, насколько полезными могут быть беспроводные приложения. ваш бизнес и что мы дали вам несколько идей о том, как найти свою собственную нишу в мире мобильных телефонов и вычислений. Кроме того, мы надеемся, что помогли вам увидеть, что внесение изменений в ваш бизнес, чтобы улучшить ваше присутствие среди пользователей беспроводной связи, не так уж и сложно.

Существует множество компаний, которые могут помочь вам добиться успеха в этой области, хотите ли вы рекламировать популярные существующие интернет-приложения, использовать текстовые сообщения в своих интересах или создать свое собственное уникальное приложение, чтобы выделиться из толпы. Возможности столь же уникальны, как и сам ваш бизнес.